



Matrix  
GROWING TOGETHER  
Partnership  
Program  
2017



## INTRODUÇÃO

A Matrix é uma das maiores e mais sólidas empresas de tecnologia do Brasil com foco em missão crítica. Oferecemos soluções de conectividade e data center prezando pela qualidade no atendimento e pela customização de nossos serviços. A certificação Tier III do Uptime Institute e o selo ISO/IEC 27.0001 atestam a qualidade de nossa infraestrutura.

*“ A flexibilidade e a personalização das soluções foram os principais diferenciais que nos levaram a escolher o Matrix Data Center. ”*

Eduardo Garcia  
Head em Operações  
T-Systems

*“ Firmamos parceria com o Matrix Data Center visando garantir resiliência, velocidade e desempenho para nossas aplicações. ”*

Eloi Assis  
Diretor de TI  
Avianca

Construir relacionamentos pautados pela confiança é o nosso ideal. Queremos ir muito além da relação entre cliente e fornecedor, criando parcerias e novas oportunidades de negócio que sejam proveitosas para ambas as partes. Conheça, a seguir, nossas três modalidades de parceria Growing Together para divulgação presencial e construção de relacionamentos.

# 1 - ALMOÇOS

Promovidos em parceria com os restaurantes Verbena e Anturius, do Grupo Transamérica, os almoços de relacionamento que promovemos são ótimas oportunidades de se apresentar novas soluções, propor parcerias e conhecer profissionais do ramo de TI.

Em consonância com nosso posicionamento *tailor made*, convocamos cerca de 30 convidados para tais eventos, a fim de mantermos a fluidez das conversas, evitando dispersões, e dando a devida atenção a todos os presentes.





## VERBENA

O requintado restaurante Verbena possui serviço à la carte de alta qualidade. Ingredientes de diversas origens inspiram o time da Levy Restaurants na composição do cardápio. Refeição com entrada, prato principal e sobremesa. Bebidas: água com e sem gás, refrigerantes, sucos, cervejas, espumante e vinhos tinto e branco.



## ANTURIUS

Restaurante contemporâneo cercado por um dos mais belos jardins de hotéis em São Paulo. Oferece um completo buffet para almoço e jantar, que conta com uma ampla variedade de cozinha internacional e deliciosas sobremesas. Bebidas: água com e sem gás, refrigerantes, sucos, cervejas, espumante e vinhos tinto e branco.



## COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Os investimentos serão divididos, entre Matrix e parceiro, de acordo com a cota de participação desejada. A organização do almoço ficará a cargo da equipe Matrix. Nosso departamento jurídico se encarregará da formalização do acordo de participação entre as partes.

Ofereceremos um tour pelas instalações da Matrix após o almoço, tanto aos participantes quanto aos membros da empresa parceira. A logística é facilitada pela proximidade entre os restaurantes e nosso prédio – cerca de 500 metros de distância. O deslocamento será feito por um serviço de van, a cargo da Matrix.



## VERBENA

Custos por pessoa:  
Verbena: R\$ 120,00 + R\$ 89,50 (pacote de bebidas).  
209,50 x 30 pessoas. R\$ 6.285,00.  
Serviço de van para tour na Matrix: R\$ 900,00\*

\*Diária para um veículo. A cargo da Matrix.

## ANTURIUS

Custos por pessoa:  
Verbena: R\$ 84,00 + R\$ 89,50 (pacote de bebidas).  
173,50 x 30 pessoas. R\$ 5.205,00.  
Serviço de van para tour na Matrix: R\$ 900,00\*

\*Diária para um veículo. A cargo da Matrix.



## ALMOÇO COTA PLATINUM



O parceiro terá direito a uma apresentação de 15 minutos, com data show por conta da Matrix, após o serviço de entrada.

O parceiro poderá se fazer presente com 5 membros de sua equipe e terá direito a escolher até 15 participantes para o almoço. A indicação de convidados também poderá partir da Matrix, caso o parceiro deseje. O restante do contingente será definido de acordo com os interesses da Matrix.

O parceiro poderá levar – por sua conta – banners, brindes e materiais gráficos para distribuição.

Investimento: 50% dos custos.

Verbena: 3.142,50.

Anturius: 2.602,50.

## ALMOÇO COTA GOLD



O parceiro terá direito a uma apresentação de 10 minutos, com data show por conta da Matrix, após o serviço de entrada.

O parceiro poderá se fazer presente com 3 membros de sua equipe e terá direito a escolher até 10 participantes para o almoço. A indicação de convidados também poderá partir da Matrix, caso o parceiro deseje. O restante do contingente será definido de acordo com os interesses da Matrix.

O parceiro poderá levar – por sua conta – brindes e materiais gráficos para distribuição.

Investimento: 30% dos custos.

Verbena: R\$ 1.885,50.

Anturius: R\$ 1.561,50.

## ALMOÇO COTA SILVER



O parceiro terá direito a uma apresentação de 10 minutos, com data show por conta da Matrix, após o serviço de entrada.

O parceiro poderá se fazer presente com 2 membros de sua equipe e terá direito a escolher até 5 participantes para o almoço. A indicação de convidados também poderá partir da Matrix, caso o parceiro deseje. O restante do contingente será definido de acordo com os interesses da Matrix.

O parceiro não poderá levar banners, brindes ou materiais gráficos para distribuição.

Investimento: 20% dos custos.

Verbena: R\$ 1.257,00.

Anturius: R\$ 1.041,00.

## 2 - WORKSHOPS

Realizados no espaço de convenções do Grupo Transamérica, os workshops configuram ótimas oportunidades para difusão de ideias e soluções com maior profundidade e para um número maior de convidados.

Com capacidade para até 200 pessoas, o espaço conta com serviço de coffee break de alta qualidade incluindo café, chá, sucos, água, salgados, doces e bolos.

Ofereceremos um tour pelas instalações da Matrix após o workshop, tanto aos participantes quanto aos membros da empresa parceira. A logística é facilitada pela proximidade entre os restaurantes e nosso prédio – cerca de 500 metros de distância. O deslocamento será feito por um serviço de van, a cargo da Matrix.



Aluguel de sala de convenção para até 200 pessoas: R\$ 10.000,00.  
Serviço de coffee break: R\$ 30,00 por pessoa.  
O espaço não conta com sistema de som.  
Aluguel de sistema de som: R\$ 500,00 à parte.  
Data show disponibilizado pela Matrix.  
Serviço de van para tour na Matrix: R\$ 900,00\*  
\*Diária para um veículo. A cargo da Matrix.



## COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Os investimentos serão divididos, entre Matrix e parceiro, de acordo com a cota de participação desejada. A organização do workshop ficará a cargo da equipe Matrix. Nosso departamento jurídico se encarregará da formalização do acordo de participação entre as partes.

### WORKSHOP COTA PLATINUM



O parceiro terá direito a uma exposição de 60 minutos, dividida em dois tempos de 30 minutos, com coffee break servido no início do evento e no intervalo. As honras de abertura e fechamento da apresentação serão feitas por funcionário da equipe Matrix.

Caberá ao parceiro selecionar um contingente de até 150 pessoas para o evento, de acordo com seus interesses, podendo a Matrix preencher o restante do espaço com seus convidados e parceiros – se conveniente for.

Investimento: 50% dos custos. R\$ 5.400,00.

### WORKSHOP COTA GOLD



O parceiro terá direito a uma exposição de 40 minutos, dividida em dois tempos de 20 minutos, com coffee break servido no início do evento e no intervalo. Um funcionário da equipe Matrix fechará o evento com uma apresentação institucional de 20 minutos.

Caberá ao parceiro selecionar um contingente de até 100 pessoas para o evento, de acordo com seus interesses, podendo a Matrix preencher o restante do espaço com seus convidados e parceiros – se conveniente for.

Investimento: 30% dos custos. R\$ 3.240,00.

### WORKSHOP COTA SILVER



O parceiro terá direito a uma exposição de 30 minutos, sucedida por uma apresentação institucional sobre a Matrix.de mesmo tempo – a ser feita por funcionário de nossa equipe. O coffee break será servido no início do evento e no intervalo entre as apresentações.

Caberá ao parceiro selecionar um contingente de até 50 pessoas para o evento, de acordo com seus interesses, podendo a Matrix preencher o restante do espaço com seus convidados e parceiros – se conveniente for.

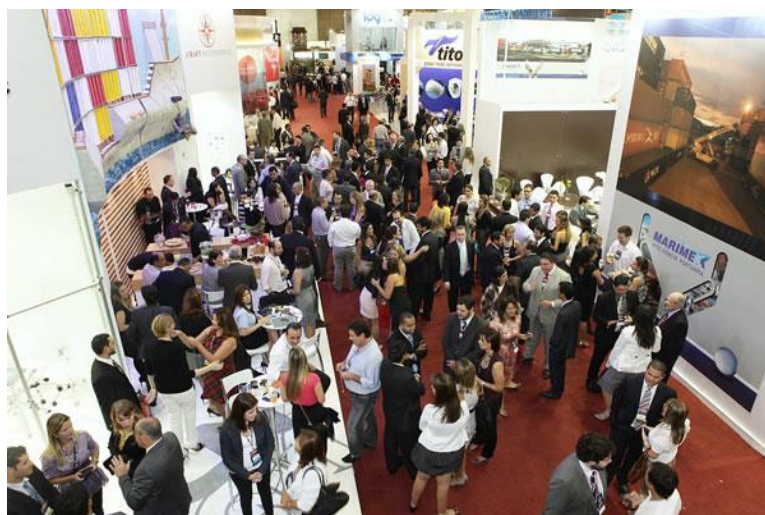
Investimento: 20% dos custos. R\$ 2.160,00



## 3 - FEIRAS DE TI

Feiras do setor de tecnologia são excelentes oportunidades para se promover relacionamentos, fortalecer a imagem institucional de uma companhia e mesmo apresentar novas soluções ao público do setor.

As principais feiras do segmento já estão em nosso radar. Sua empresa poderá participar de tais eventos, com investimentos mais compreensivos, através de nosso programa de parceria.





### GARTNER SUMMIT

Previsto para os dias 25 e 26 de abril, o evento tem foco em infraestrutura e operações de TI. Como os líderes são responsáveis pelo cumprimento da promessa de transformação, os profissionais de TI devem atuar como facilitadores. Esse é o fio condutor do evento.



### GARTNER SYMPOSIUM

Previsto para outubro, entre os dias 23 e 27, o evento tem foco em CIOs e executivos de TI com perfil sênior. Impulsionar a inovação digital como a parte principal de todos os processos, produtos e serviços é o mote principal do evento.



### DCD CONVERGED

Previsto para outubro, entre os dias 30 e 31, o evento tem foco em infraestrutura tecnológica. A DCD desenvolve um programa de atividades totalmente desenhado para potencializar a troca de conhecimentos e o networking entre profissionais do setor.



### FUTURECOM

Previsto para outubro, entre os dias 2 e 5, o evento tem como objetivo reunir as forças de mercado, proporcionando um ambiente adequado e estimulante para o desenvolvimento de negócios, de relacionamentos e de conhecimentos.



### IT FORUM EXPO

Previsto para novembro, entre os dias 7 e 8, o evento tem como objetivo integrar toda a comunidade de tecnologia, promovendo um ambiente profícuo para geração de conteúdo, relacionamento e negócios.



## ESTIMATIVA GERAL DE INVESTIMENTOS

### GARTNER SUMMIT

Os investimentos variam de R\$ 60.000,00 (silver) a R\$ 190.000,00 (premier) Considerar mais R\$ 10.000,00 para montagem de estandes e insumos: comes, bebes, promotoras, vans etc.

### GARTNER SYMPOSIUM

Os investimentos variam de R\$ 60.000,00 (silver) a R\$ 190.000,00 (premier) Considerar mais R\$ 10.000,00 para montagem de estandes e insumos.

### DCD CONVERGED

Os investimentos variam em torno de R\$ 40.000,00 e R\$ 70.000,00, já considerando o serviço de estandes do próprio organizador. Considerar mais R\$ 5.000,00 para insumos.

### FUTURECOM

Os investimentos variam em torno de R\$ 70.000,00, já considerando o serviço de estandes do próprio organizador. Considerar mais R\$ 5.000,00 para insumos.

### IT FORUM EXPO

Os investimentos variam em torno de R\$ 30.000,00 e R\$ 60.000,00, já considerando o serviço de estandes do próprio organizador. Considerar mais R\$ 5.000,00 para insumos.



## COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Os investimentos serão divididos entre Matrix e parceiro de acordo com a cota de participação desejada. O departamento jurídico da Matrix se encarregará da formalização do acordo de participação entre as partes.



### FEIRA COTA PLATINUM

O parceiro arcará com 50% dos investimentos e dividirá o espaço do estande, da comunicação visual e do staff de forma igualitária com a Matrix.



### FEIRA COTA GOLD

O parceiro arcará com 30% dos investimentos e dividirá o espaço de participação de forma secundária com a Matrix na mesma proporção: 30% do estande, da comunicação visual e do staff.



### FEIRA COTA SILVER

O parceiro arcará com 20% dos investimentos e dividirá o espaço de participação de forma secundária com a Matrix na mesma proporção: 20% do estande, da comunicação visual e do staff.





# Matrix

GROWING TOGETHER

# Partnership Program 2017

#### Marketing e Comunicação

igor.castro@matrix.net.br  
Igor Garcia de Castro  
(11) 3323-9258

#### Comercial

rodrigo.oliveira@matrix.net.br  
Rodrigo Oliveira  
(11) 3323-9276

